REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ZIMA”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „ZIMA” (dalej: „Promocja”) jest Mako Pellets Sp. z o.o. z siedzibą w Makowiskach

Adres: Makowiska 13, 86-050 Solec Kujawski, KRS: 0000030323

Mail: esklep@makopellets.pl

Tel: 52-326-74-00

Infolinia: 725-227-777

(dalej: „Organizator”).

2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora.

3. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa do dnia **06.12.2026 r.** ale może zakończyć się wcześniej, z uwagi na wyczerpanie zapasów.

2. Kod rabatowy „ZIMA” można wykorzystać wyłącznie w okresie trwania Promocji, tj. do dnia **06.12.2026r.**

3. Po upływie wskazanego terminu kod rabatowy traci ważność bez prawa do rekompensaty.

§3 Warunki Uczestnictwa

1. Aby skorzystać z promocji, należy spełnić łącznie następujące warunki:
    a) Posiadać aktywną subskrypcję newslettera Makopellets
    b) Posiadać aktywny adres mailowy
    c) **Wejść na stronę z produktami promocyjnymi**, dostępną w kategorii 1. Pellet Opałowy (z wyłączeniem Pellet drzewny CLASSIC-WOREK (2 x 15kg) oraz Pellet drzewny PREMIUM-WOREK (2 x 15kg)
    d) **Dodać dowolny produkt z tej kategorii do koszyka**.

e) **Wprowadzić kod promocyjny przesłany na adres mailowy** podczas składania zamówienia.

f) Opłacić zamówienie w terminie, zgodnie z wybraną opcją dostępną przy składaniu zamówienia.

2. Kod rabatowy aktywuje możliwość zakupu produktów objętych promocją.

§4. Ograniczenia

1. Z promocji można skorzystać **tylko jeden raz**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych przy subskrypcji newslettera celem oceny spełnienia warunków promocji.
3. Organizator ma prawo odmówić realizacji zamówienia albo anulować zamówienie w przypadku braku spełnienia warunków promocji lub naruszenia niniejszego regulaminu
4. Promocja nie obejmuje kosztów wysyłki, które naliczane są zgodnie z obowiązującym cennikiem.
5. Ilość promocyjnych zestawów jest ograniczona – decyduje kolejność prawidłowo złożonych i opłaconych zamówień.

§5. Zasady korzystania z kodu rabatowego

1. Kod rabatowy przesłany na adres mailowy:

a) uprawnia do **5% rabatu**,

b) obowiązuje wyłącznie na produkty objęte promocją

c) może zostać użyty jednorazowo poprzez wpisanie go w koszyku zakupowym.

d) nie podlega wymianie na środki pieniężne ani inne świadczenia,

e) nie łączy się z innymi promocjami,

f) nie może być wykorzystywany w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub zablokowania możliwości korzystania z kodu w przypadku nadużyć, w szczególności:

a) wykorzystania kodu w sposób masowy lub automatyczny,

b) działań naruszających interes Organizatora.

§6. Odpowiedzialność i zastrzeżenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) problemy techniczne niezależne od niego,

b) błędne użycie kodu rabatowego przez uczestnika.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do:

a) zmiany zasad Promocji,

b) wcześniejszego zakończenia Promocji,

§7. Reklamacje

1.Reklamacje rozpatrywane są na zasadach ogólnych wskazanych w regulaminie Organizatora dostępnym na stronie internetowej z zastrzeżeniem, iż ewentualnemu zwrotowi podlega cena z uwzględnieniem rabatu.

§8. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:

a) realizacji Promocji,

b) obsługi newslettera,

c) realizacji zamówień oraz ewentualnych reklamacji.

3. Podstawą przetwarzania danych jest:

a) zgoda uczestnika (newsletter),

b) niezbędność do realizacji Promocji,

c) prawnie uzasadniony interes Organizatora (zapobieganie nadużyciom).

4. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora (np. systemy mailingowe, firmy kurierskie).

5. Uczestnik ma prawo do dostępu, poprawy, usunięcia danych oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

6. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa Polityka Prywatności Organizatora.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.

2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.